

**3666 2400**

Avenida Santa Catarina, 195

Avenida  
**SANTA CATARINA**

**CENTRO**

**CEP 89500-124**

**MANUAL REFERENCIAL DO SISTEMA DE PLACAS  
PARA LOGRADOUROS PÚBLICOS.**

**CIDADE DE CAÇADOR**

# Índice

<b>1 - Apresentação do Manual</b> .....	2
<b>2 - Elementos das placas</b> .....	3
2.1 - Cores das placas, Classificação Centro e Bairros .....	4
2.2 - Tamanho e Material .....	4
2.3 - Margens de Segurança .....	4
2.4 - Tipologia .....	5
2.5 - Proporção da Fonte .....	6
2.6 - Nome do Bairro .....	6
2.7 - Exemplos de Situações .....	7
<b>3 - Projeto Final</b> .....	8
<b>4 - Placa de Publicidade</b> .....	9
4.1 - Tipologia .....	10
4.2 - Especificações Técnicas .....	10
<b>5 - Fixação e detalhes dos suportes</b>	
5.1 - Instalação do tubo metálico galvanizado .....	11
5.2 - Fixação das placas .....	12

## **1. Apresentação do Manual**

Este manual foi elaborado tomando-se como premissa básica a sua facilidade de entendimento pelos usuários e fabricantes de sinalização vertical. Seu objetivo principal é orientar acerca dos padrões visuais das placas de logradouros públicos, fixação do mastro, bem como as placas superiores de publicidade.

Como resultado, espera-se manter a padronização e identidade das placas na cidade de Caçador, garantindo com isso a eficiência da informação e identificação dos logradouros.

Este manual foi desenvolvido pelo Instituto de Pesquisa e Planejamento Urbano de Caçador - IPPUC, onde fornece as diretrizes construtivas para a correta aplicação das informações de placas de logradouros públicos da cidade de Caçador-SC.

## 2. Elementos das placas

Cada etapa deste manual orienta o uso correto das aplicações visuais das placas de logradouros públicos da cidade de Caçador -SC.

É importante que sejam observados e respeitados todos os padrões, a fim de manter a identidade do sistema na cidade de Caçador.

O uso correto e constante de um padrão visual garante uma cidade moderna e funcional.

As placas identificativas deverão conter, observando os demais requisitos, os seguintes elementos:

- Tipo do logradouro;
- Nome ou designativo do logradouro;
- Bairro
- Número do CEP - Código de Endereçamento Postal;



## 2.1. Cores das placas, Classificação Centro e Bairros

Fica definida a cor laranja ( PANTONE 1585 C )\* como fundo das placas localizadas no bairro centro. Nos demais bairros fica definida a cor azul ( PANTONE 661 C )\* como cor de fundo.

A aplicação das cores de fundo juntamente com as letras, será por processo de impressão digital com aplicação de verniz ou outra técnica compatível, desde que atenda às exigências do edital.

### Área Central



### Bairros



## 2.2. Tamanho e Material

Devem obedecer o tamanho final 50x22 cm, em chapa galvanizada com espessura 1.2mm ou chapa de aço zincada nas duas faces com espessura mínima de 1.2mm.



## 2.3. Margens de Segurança

Os nomes do logradouro, bairro e número de código de endereço postal (CEP), devem respeitar as margens de segurança da esquerda e direita que são de 5cm



## 2.4. Tipologia

Tipo de logradouro: Helvética - Ligth

A aplicação do nome do logradouro é com a fonte: **Helvética - BOLD.**

Utilizar caixa alta, com exceção do tipo do logradouro, onde utiliza-se caixa baixa apenas com a primeira letra em caixa alta.

Helvética Ligth

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz



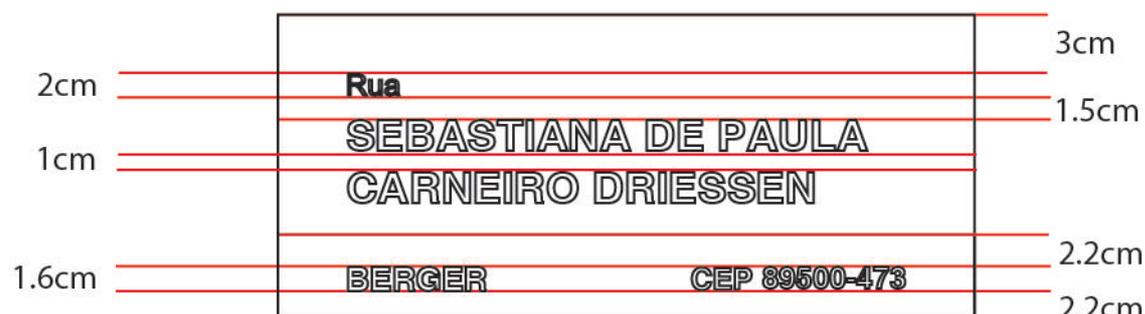
Helvética Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
1234567890

Quando o nome do logradouro ocupar apenas uma linha, respeitar as margens verticais abaixo.

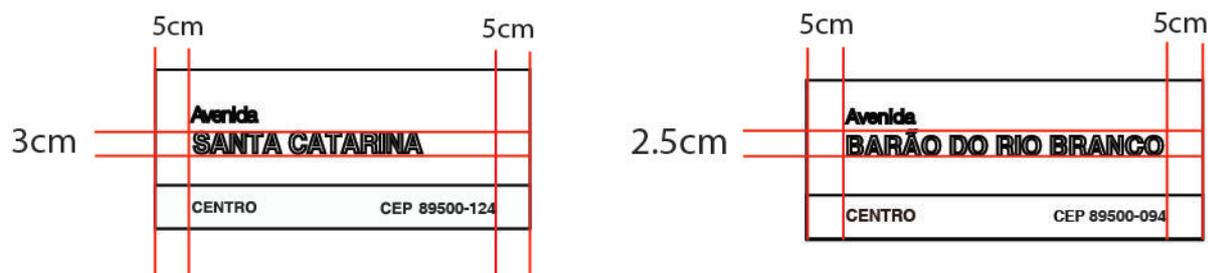


Quando o nome do logradouro ocupar duas linhas, respeitar as margens verticais abaixo.



## 2.5. Proporção da Fonte

Neste padrão os nomes de logradouros devem obedecer critérios da margem de segurança, com o tamanho máximo de 3cm e mínimo de 2.5cm.



Quando o nome for longo e o tamanho da letra estiver em 2.5cm e nesse caso ultrapassar a marca de segurança a mesma deve ocupar a linha de baixo, mantendo as orientações de proporção do item anterior.



## 2.6. Nome do Bairro

Quando o nome for longo, o mesmo deve ser abreviado dentro das regras da língua portuguesa.

A altura das letras dos bairros devem seguir o tamanho de 1.6cm.



Nome:  
**NOSSA SENHORA SALETE**

Nome abreviado:  
**NOSSA SRA. SALETE**

## 2.7. Exemplos de situações

### NOME



### NOME LONGO



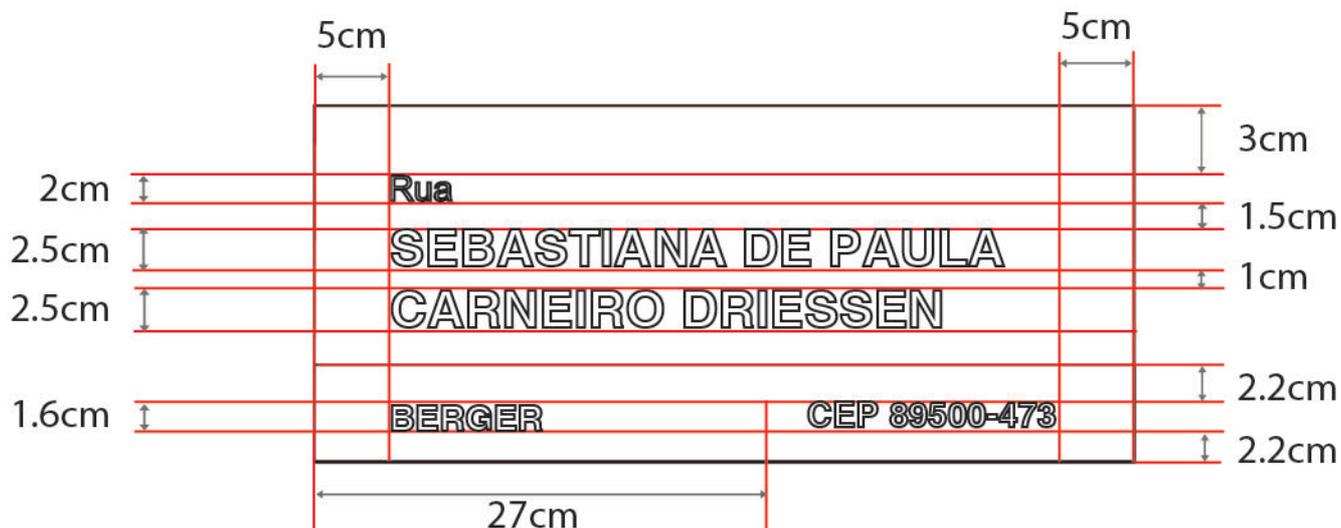
### NOME LONGO COM TÍTULO



### NOME DE BAIRRO LONGO



### 3. Projeto Final

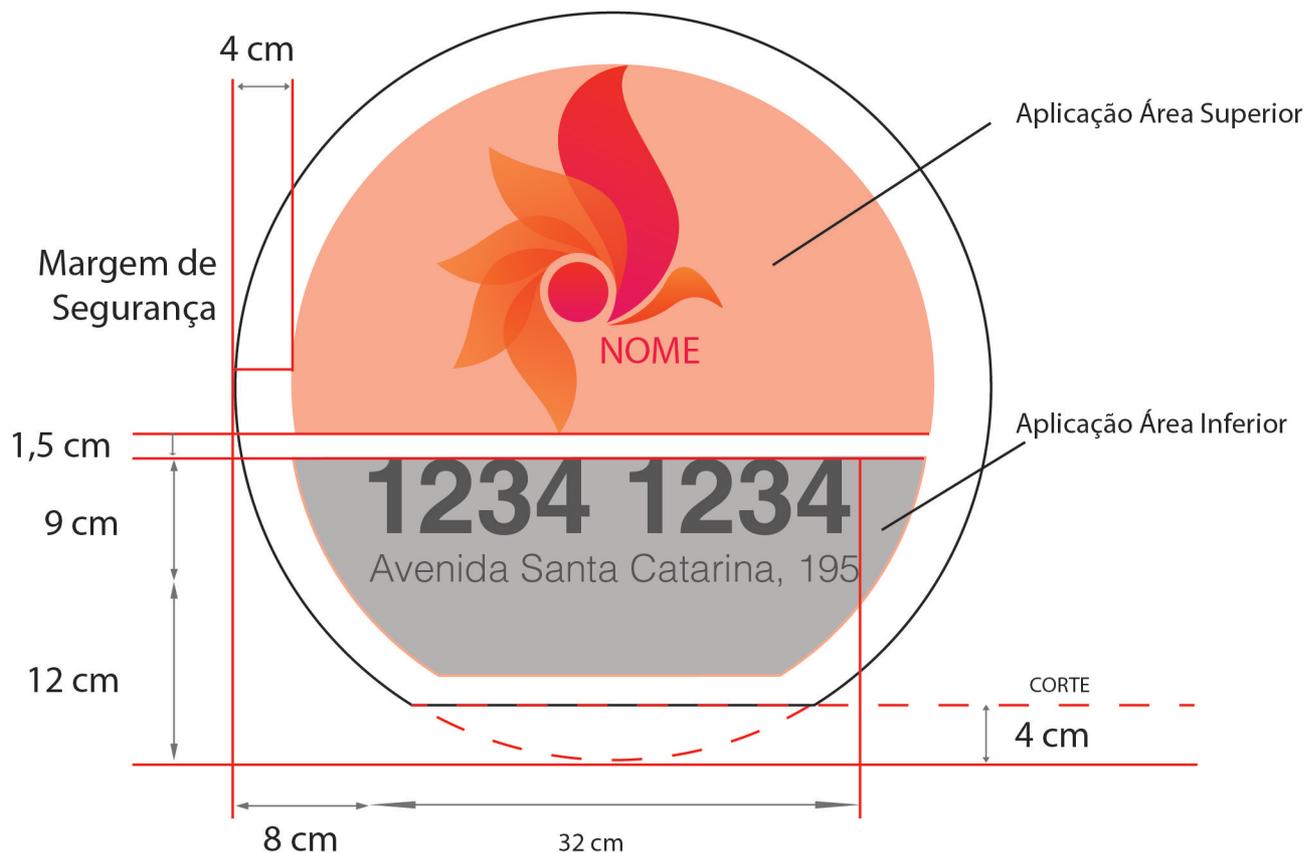


## 4. Placa de Publicidade

Todas as publicidades fixadas sobre o poste de logradouros devem estar sob os padrões descritos abaixo, qualquer alteração fora deste manual é considerada irregular, salvo casos específicos analisados e orientados pela equipe do IPPUC.

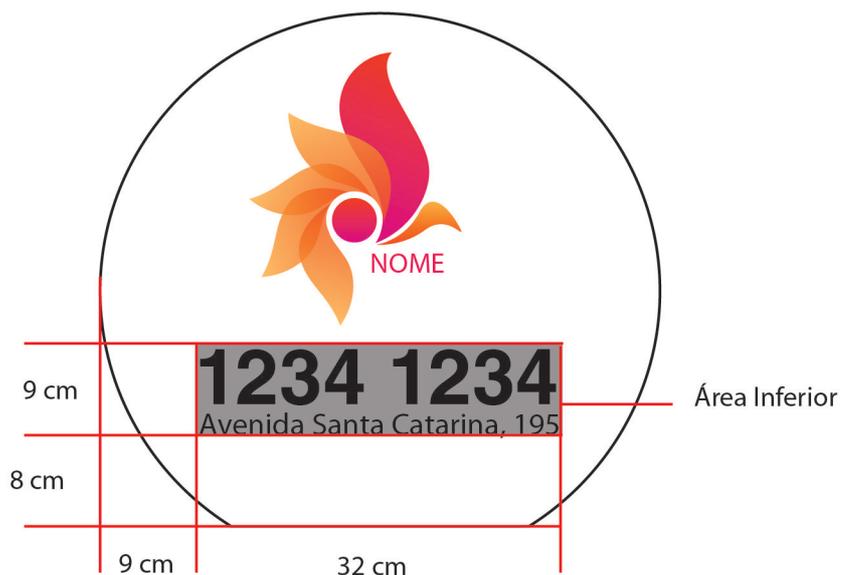
As placas publicitárias deverão conter, observando os demais requisitos, os seguintes elementos:

- **FORMATO:** circular de 50cm com base cortada em 4cm
- **MATERIAL:** Base em metal, chapa galvanizada com espessura mínima de 1,5 mm ou chapa zincada nas duas faces com espessura mínima de 1,5mm
- **AREA DE SEGURANÇA:** Borda na cor BRANCA, adesivada ou com pintura
- **APLICAÇÃO ÁREA SUPERIOR:** Aplicação sobre fundo livre, respeitando as margens de Segurança
- **APLICAÇÃO ÁREA INFERIOR:** Telefone, Endereço, Número, *Site* ou indicação de localização com pictogramas, sendo estas informações centralizadas.

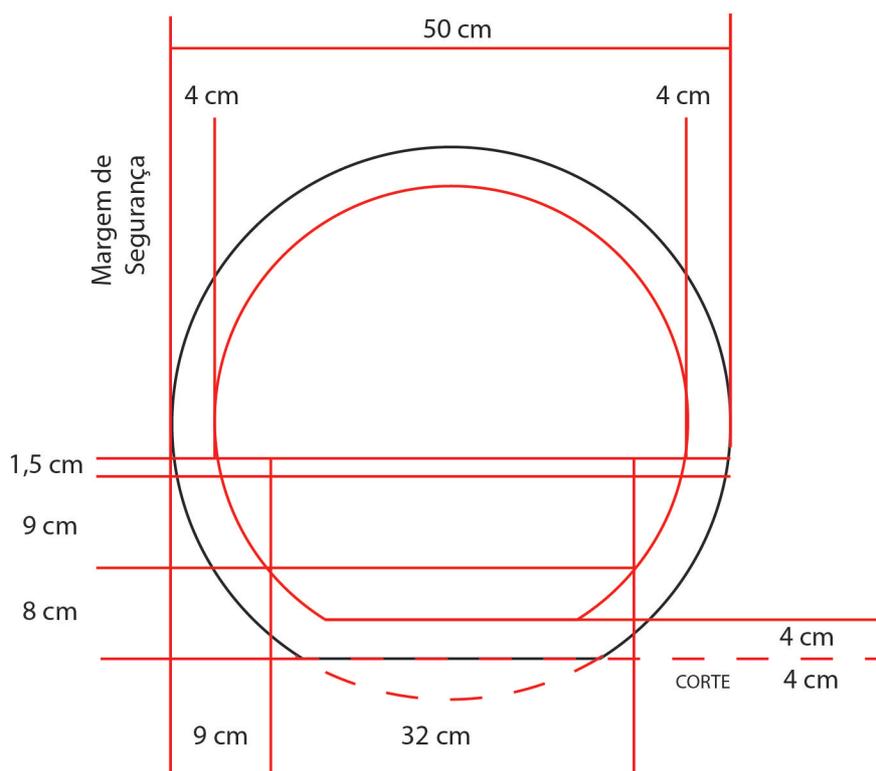


## 4.1. Tipologia

Fica liberado o uso de qualquer família de fontes aplicadas na área inferior, deve-se respeitar as margens de segurança conforme especificações abaixo:



## 4.2. Especificações Técnicas



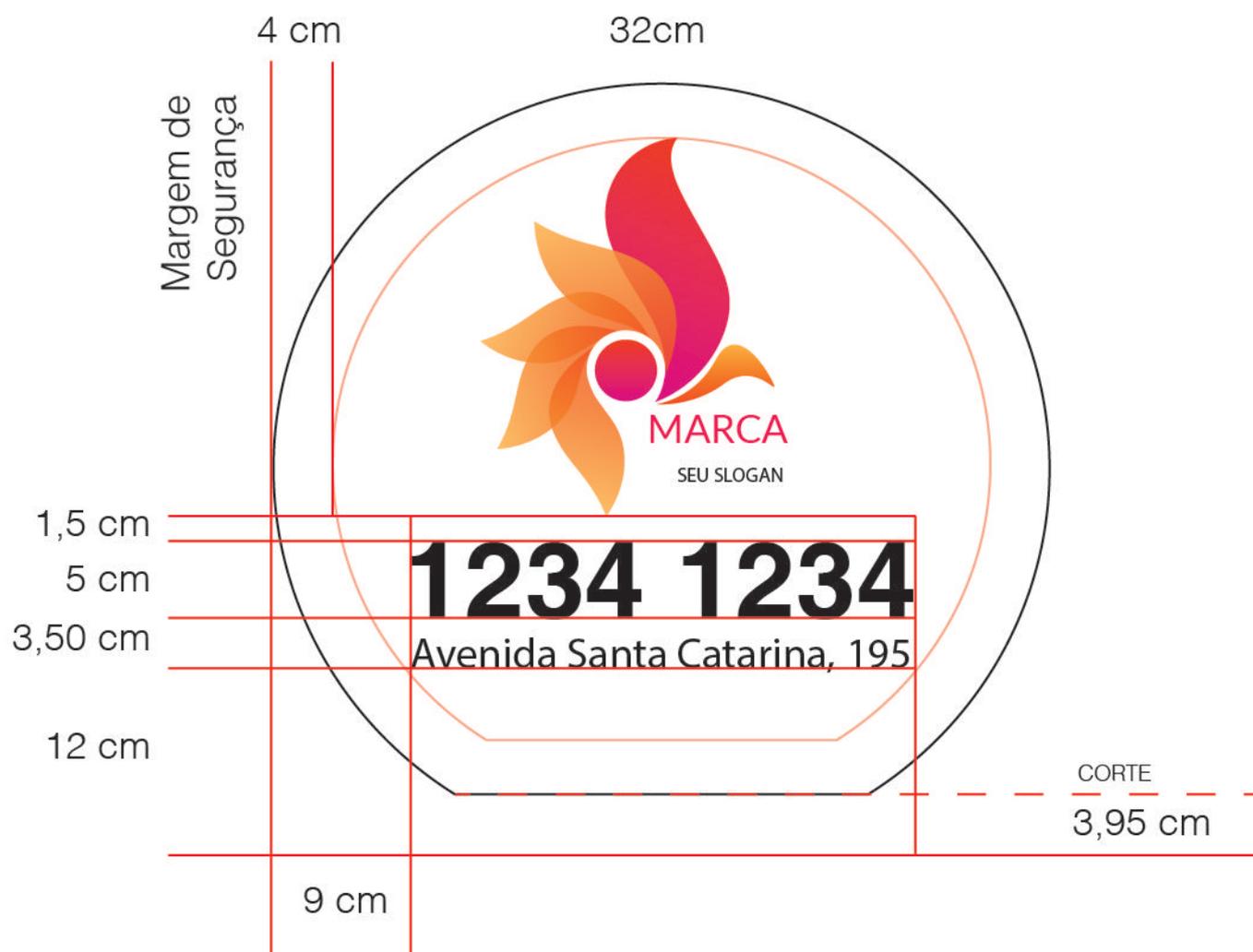
## 4.2. Especificações Técnicas

A marca não pode ultrapassar as margens de segurança,

Se houver slogan a frase deve ocupar a mesma área da marca,

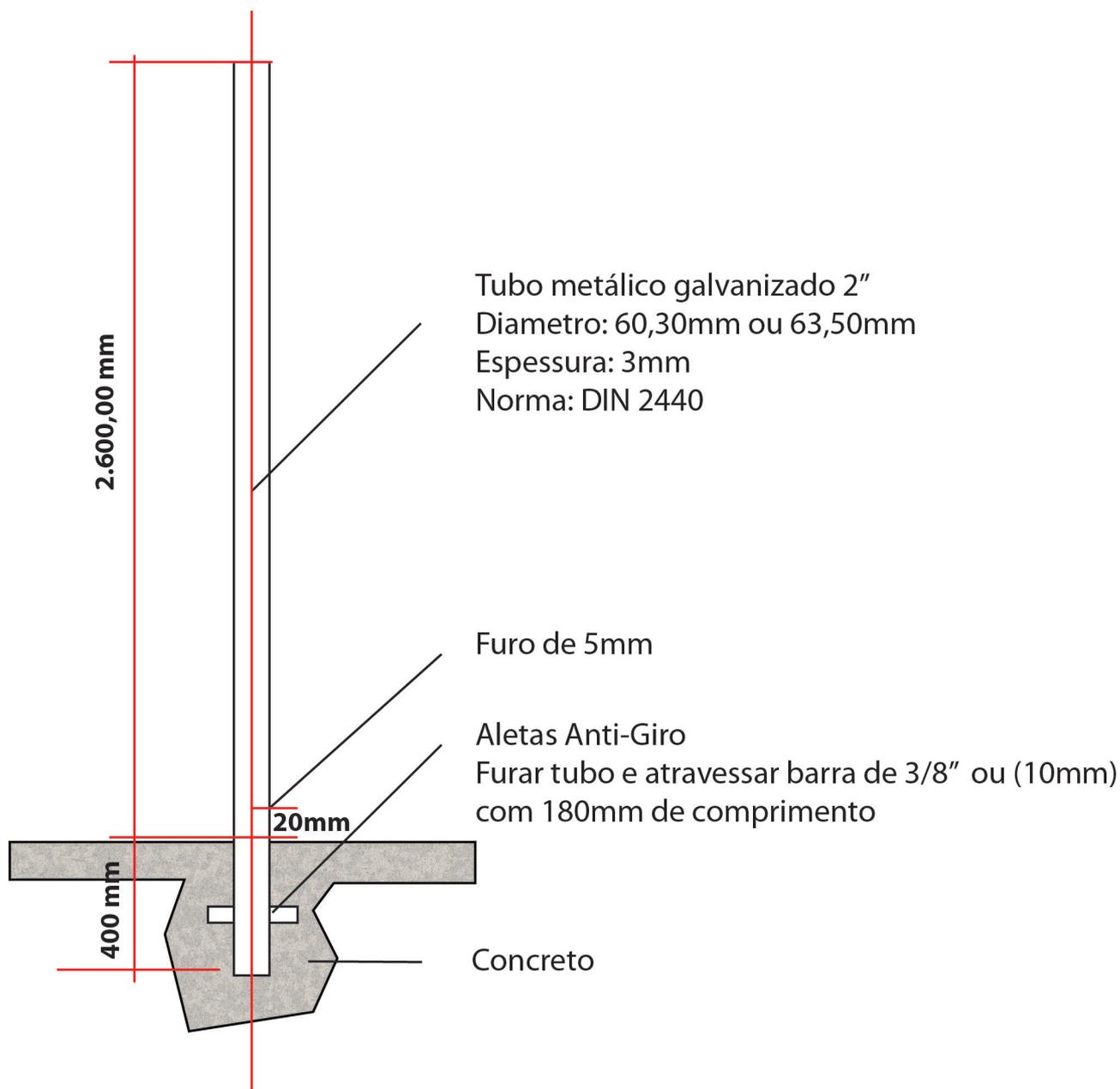
Quando o endereço ou site for longo a mesma deve diminuir o tamanho da fonte e adaptar-se no espaço estabelecido,

Não é permitido ocupar 2 linhas.



## 5. Fixação do poste e detalhes dos suportes

### 5.1 - Instalação do tubo metálico galvanizado



## 5. Fixação das placas

