

3666 2400

Avenida Santa Catarina, 195

Avenida
SANTA CATARINA

CENTRO

CEP 89500-124

**MANUAL REFERENCIAL DO SISTEMA DE PLACAS
PARA LOGRADOUROS PÚBLICOS.**

CIDADE DE CAÇADOR

Índice

1 - Apresentação do Manual	2
2 - Elementos das placas	3
2.1 - Cores das placas, Classificação Centro e Bairros	4
2.2 - Tamanho e Material	4
2.3 - Margens de Segurança	4
2.4 - Tipologia	5
2.5 - Proporção da Fonte	6
2.6 - Nome do Bairro	6
2.7 - Exemplos de Situações	7
3 - Projeto Final	8
4 - Placa de Publicidade	9
4.1 - Tipologia	10
4.2 - Especificações Técnicas	10
5 - Fixação e detalhes dos suportes	
5.1 - Instalação do tubo metálico galvanizado	11
5.2 - Fixação das placas	12

1. Apresentação do Manual

Este manual foi elaborado tomando-se como premissa básica a sua facilidade de entendimento pelos usuários e fabricantes de sinalização vertical. Seu objetivo principal é orientar acerca dos padrões visuais das placas de logradouros públicos, fixação do mastro, bem como as placas superiores de publicidade.

Como resultado, espera-se manter a padronização e identidade das placas na cidade de Caçador, garantindo com isso a eficiência da informação e identificação dos logradouros.

Este manual foi desenvolvido pelo Instituto de Pesquisa e Planejamento Urbano de Caçador - IPPUC, onde fornece as diretrizes construtivas para a correta aplicação das informações de placas de logradouros públicos da cidade de Caçador-SC.

2. Elementos das placas

Cada etapa deste manual orienta o uso correto das aplicações visuais das placas de logradouros públicos da cidade de Caçador -SC.

É importante que sejam observados e respeitados todos os padrões, a fim de manter a identidade do sistema na cidade de Caçador.

O uso correto e constante de um padrão visual garante uma cidade moderna e funcional.

As placas identificativas deverão conter, observando os demais requisitos, os seguintes elementos:

- Tipo do logradouro;
- Nome ou designativo do logradouro;
- Bairro
- Número do CEP - Código de Endereçamento Postal;



2.1. Cores das placas, Classificação Centro e Bairros

Fica definida a cor laranja (PANTONE 1585 C)* como fundo das placas localizadas no bairro centro. Nos demais bairros fica definida a cor azul (PANTONE 661 C)* como cor de fundo.

A aplicação das cores de fundo juntamente com as letras, será por processo de impressão digital com aplicação de verniz ou outra técnica compatível, desde que atenda às exigências do edital.



2.2. Tamanho e Material

Devem obedecer o tamanho final 50x22 cm, em chapa galvanizada com espessura 1.2mm ou chapa de aço zincada nas duas faces com espessura mínima de 1.2mm.



2.3. Margens de Segurança

Os nomes do logradouro, bairro e número de código de endereço postal (CEP), devem respeitar as margens de segurança da esquerda e direita que são de 5cm



2.4. Tipologia

Tipo de logradouro: Helvética - Ligth

A aplicação do nome do logradouro é com a fonte: **Helvética - BOLD.**

Utilizar caixa alta, com exceção do tipo do logradouro, onde utiliza-se caixa baixa apenas com a primeira letra em caixa alta.

Helvética Ligth

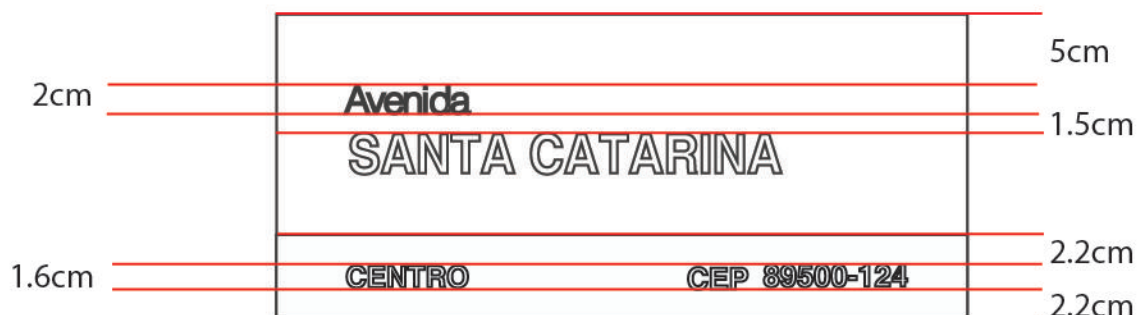
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz



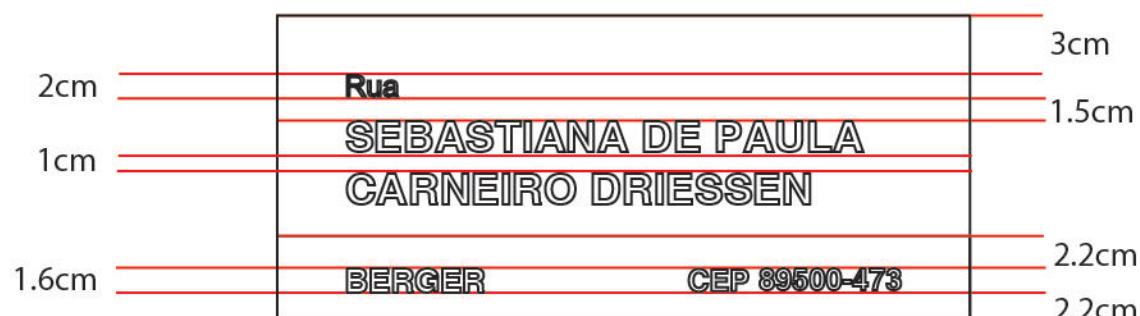
Helvética Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Quando o nome do logradouro ocupar apenas uma linha, respeitar as margens verticais abaixo.

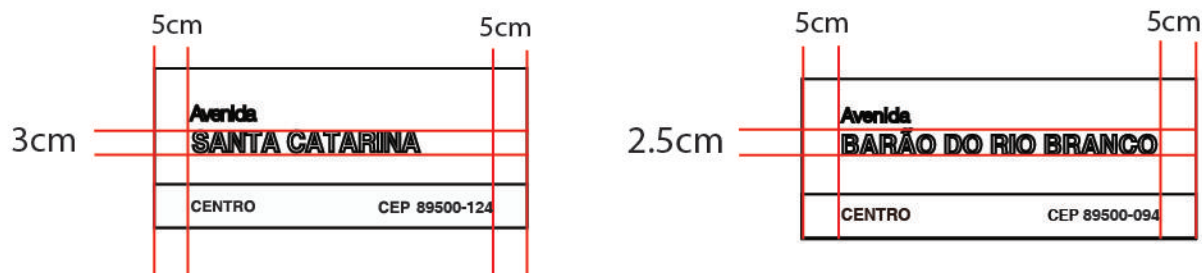


Quando o nome do logradouro ocupar duas linhas, respeitar as margens verticais abaixo.

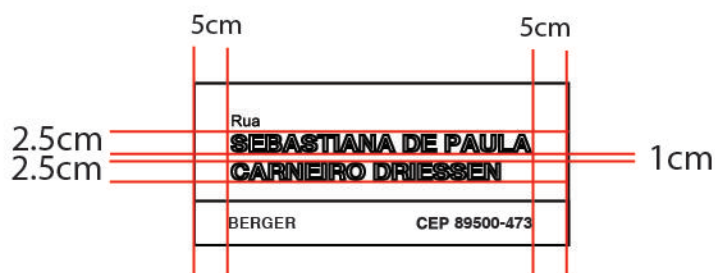


2.5. Proporção da Fonte

Neste padrão os nomes de logradouros devem obedecer critérios da margem de segurança, com o tamanho máximo de 3cm e mínimo de 2.5cm.



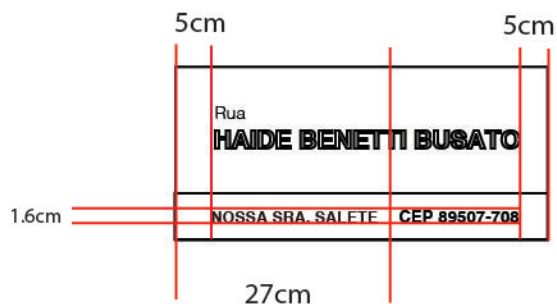
Quando o nome for longo e o tamanho da letra estiver em 2.5cm e nesse caso ultrapassar a marca de segurança a mesma deve ocupar a linha de baixo, mantendo as orientações de proporção do item anterior.



2.6. Nome do Bairro

Quando o nome for longo, o mesmo deve ser abreviado dentro das regras da língua portuguesa.

A altura das letras dos bairros devem seguir o tamanho de 1.6cm.



Nome:
NOSSA SENHORA SALETE

Nome abreviado:
NOSSA SRA. SALETE

2.7. Exemplos de situações

NOME



NOME LONGO



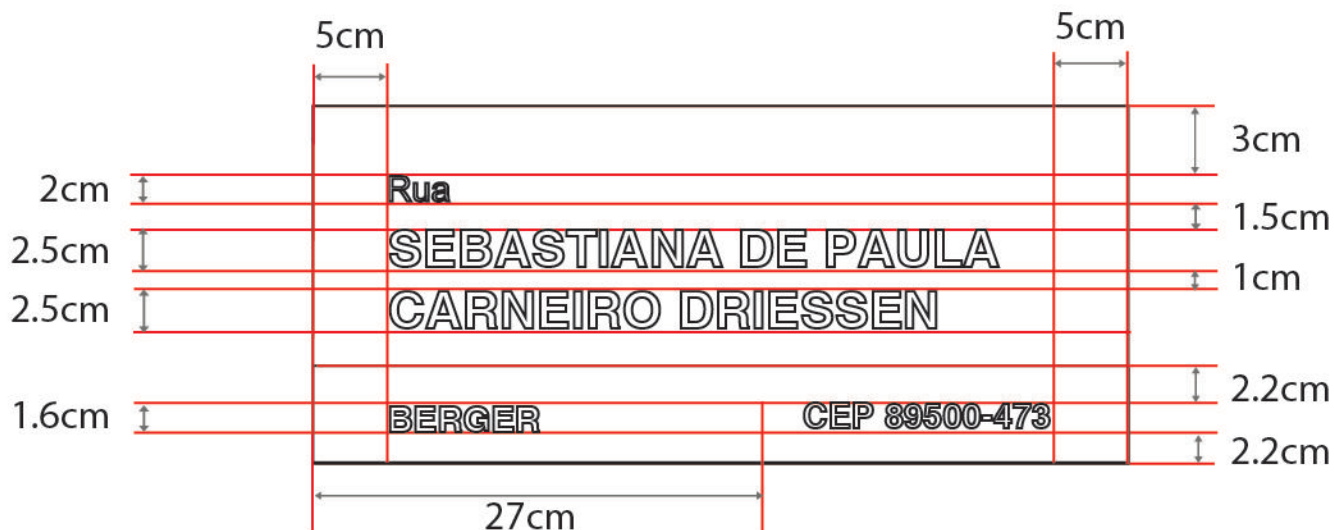
NOME LONGO COM TÍTULO



NOME DE BAIRRO LONGO



3. Projeto Final

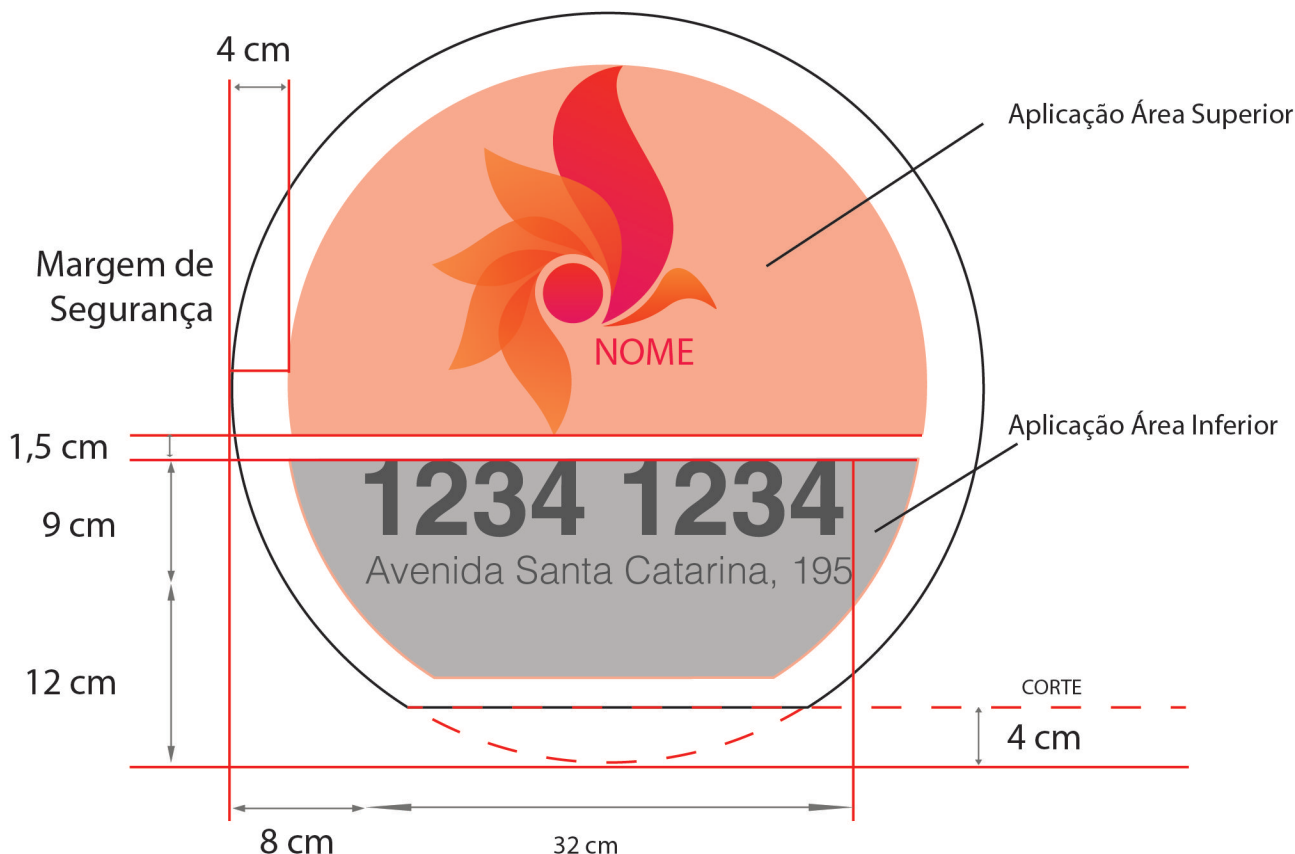


4. Placa de Publicidade

Todas as publicidades fixadas sobre o poste de logradouros devem estar sob os padrões descritos abaixo, qualquer alteração fora deste manual é considerada irregular, salvo casos específicos analisados e orientados pela equipe do IPPUC.

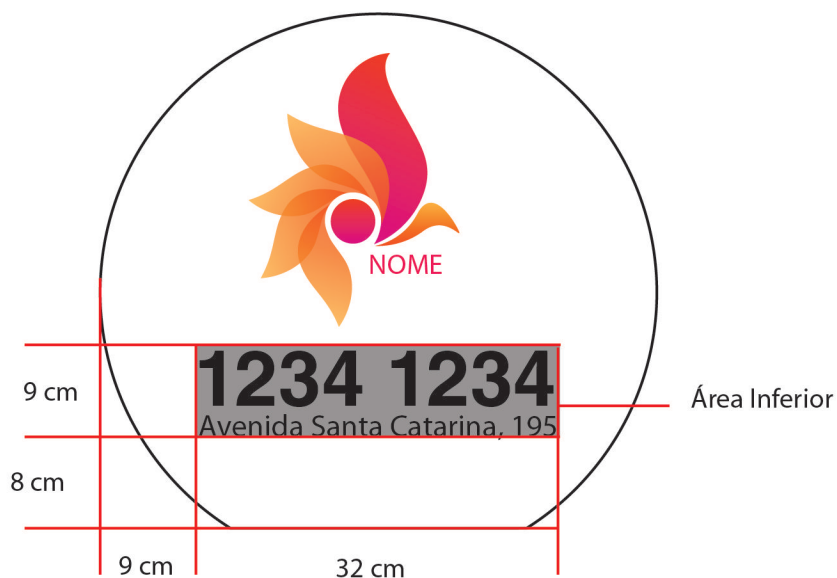
As placas publicitárias deverão conter, observando os demais requisitos, os seguintes elementos:

- **FORMATO:** circular de 50cm com base cortada em 4cm
- **MATERIAL:** Base em metal, chapa galvanizada com espessura mínima de 1,5 mm ou chapa zincada nas duas faces com espessura mínima de 1,5mm
- **AREA DE SEGURANÇA:** Borda na cor BRANCA, adesivada ou com pintura
- **APLICAÇÃO ÁREA SUPERIOR:** Aplicação sobre fundo livre, respeitando as margens de Segurança
- **APLICAÇÃO ÁREA INFERIOR:** Telefone, Endereço, Número, *Site* ou indicação de localização com pictogramas, sendo estas informações centralizadas.

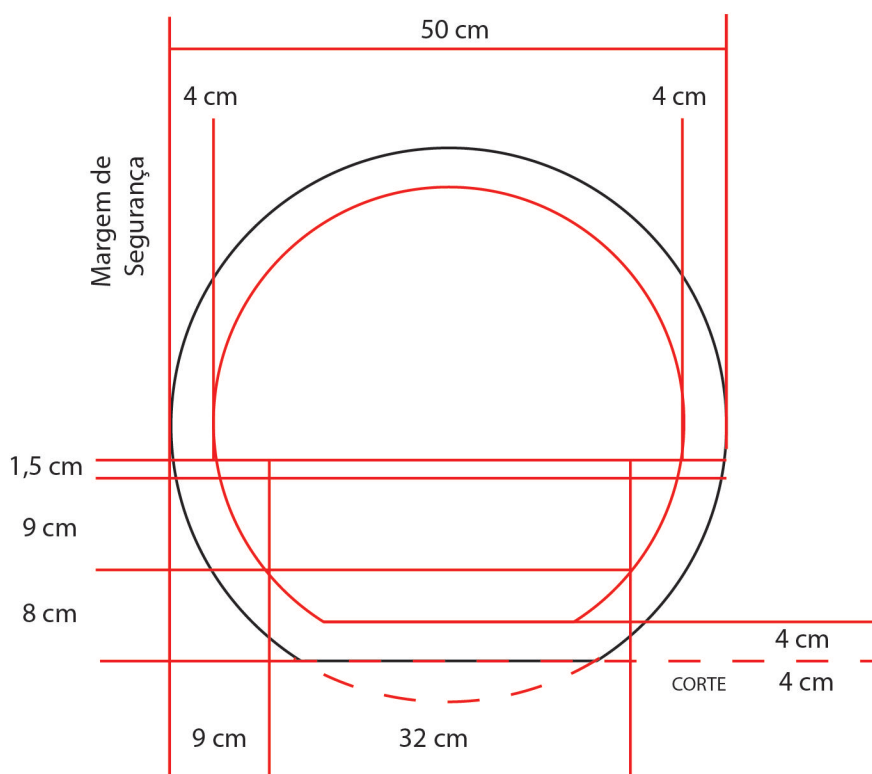


4.1. Tipologia

Fica liberado o uso de qualquer família de fontes aplicadas na área inferior, deve-se respeitar as margens de segurança conforme especificações abaixo:



4.2. Especificações Técnicas



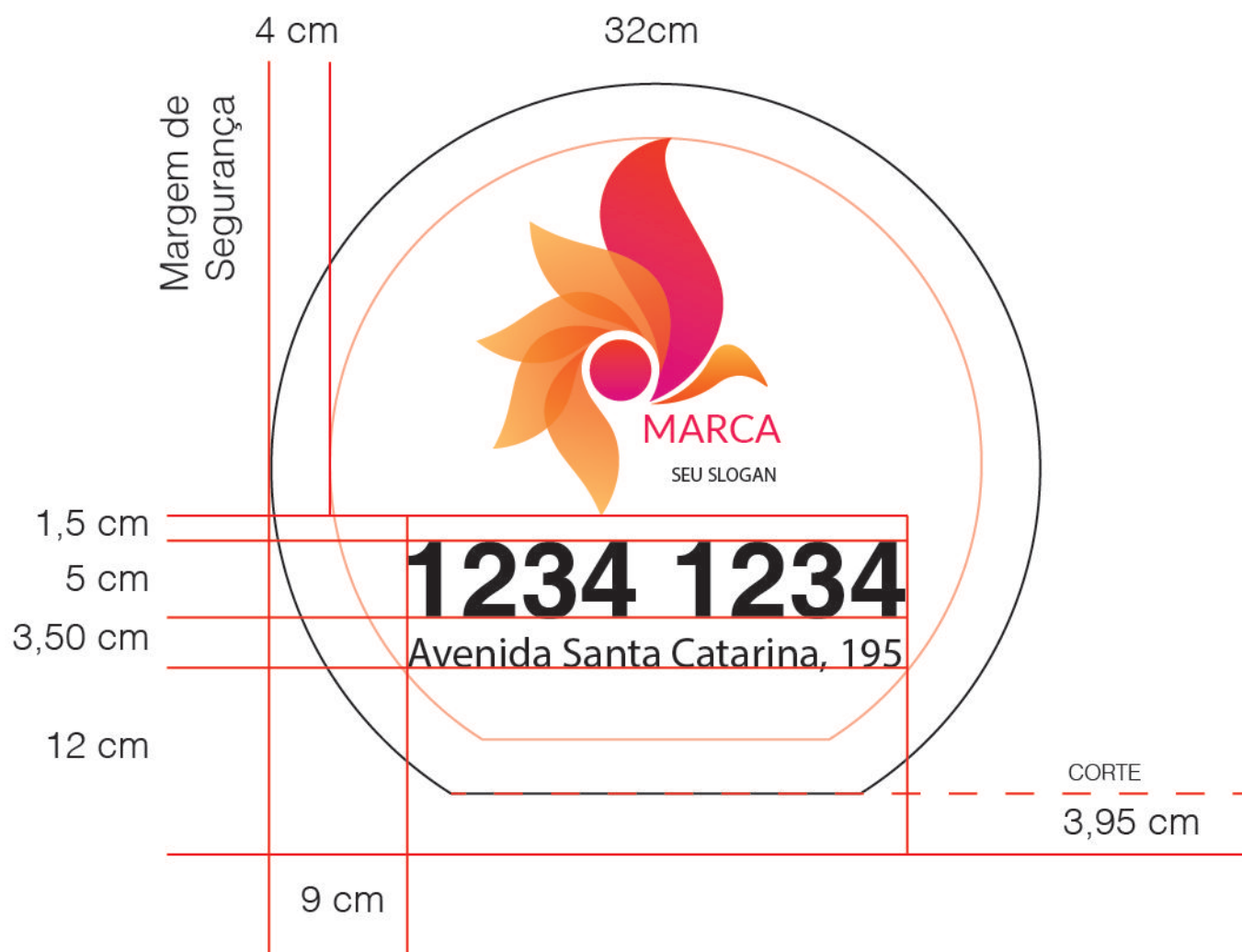
4.2. Especificações Técnicas

A marca não pode ultrapassar as margens de segurança,

Se houver slogan a frase deve ocupar a mesma área da marca,

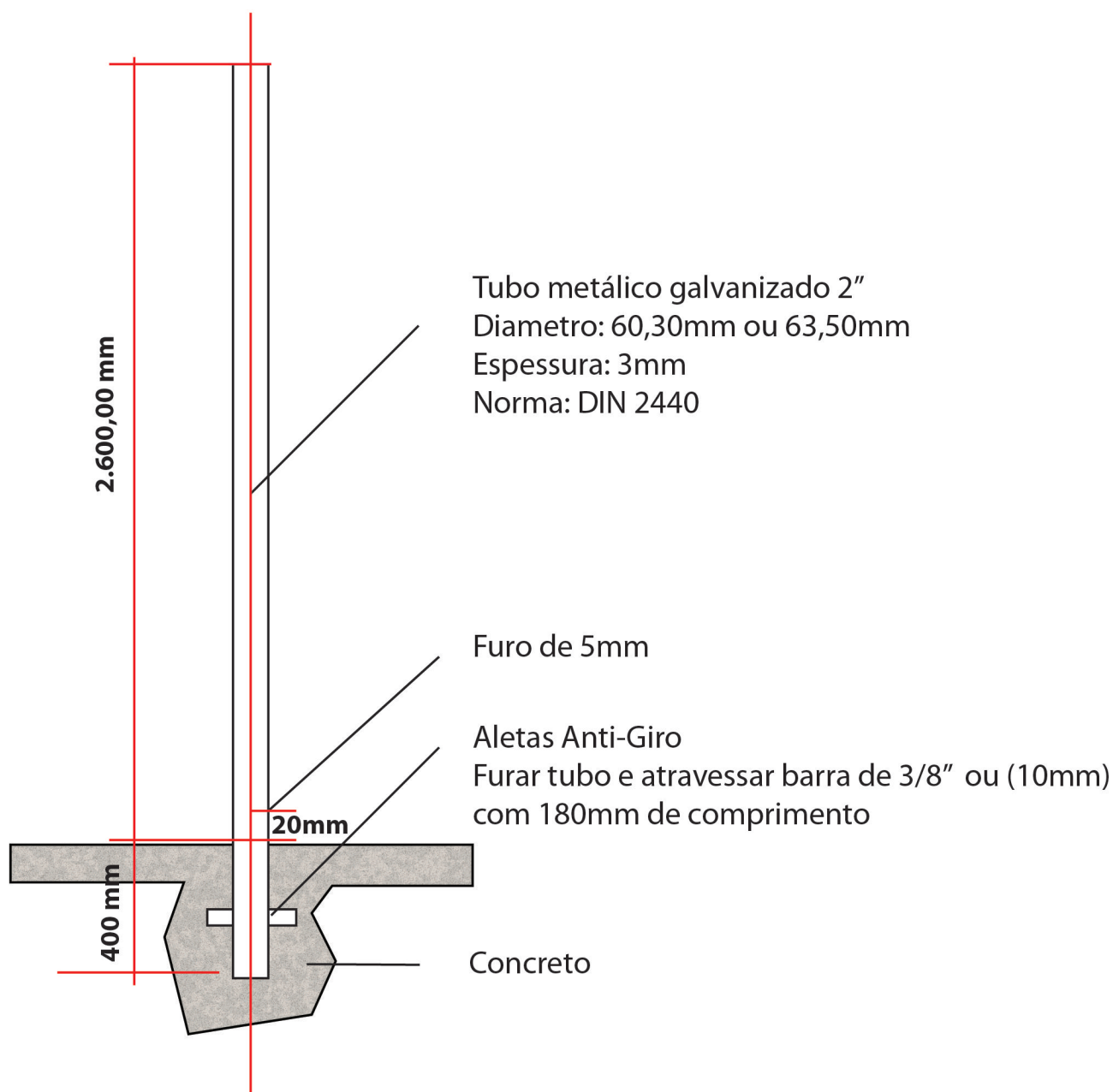
Quando o endereço ou site for longo a mesma deve diminuir o tamanho da fonte e adaptar-se no espaço estabelecido,

Não é permitido ocupar 2 linhas.



5. Fixação do poste e detalhes dos suportes

5.1 - Instalação do tubo metálico galvanizado



5. Fixação das placas

