



**PROCESSO LICITATÓRIO Nº 136/2023**  
**TOMADA DE PREÇOS Nº 007/2023**  
**OBJETO: CONTRATAÇÃO DE AGÊNCIA DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA.**

***Em referência:*** ATA DE ANÁLISE DA PROPOSTA DE PREÇO DO ENVELOPE Nº 04.

Ao primeiro dia do mês de agosto de dois mil e vinte e quatro, às dezoito horas, na sala do Pregão da Prefeitura de Caçador-SC, reuniu-se a Comissão Permanente de Licitações, designada pelo Decreto nº 9.471/2021, alterado pelo Decreto 10.863/2023, sob condução da Presidente Srt<sup>a</sup>. Silvana Schmidt e demais membros subscritos, para realizar a leitura da ata nº 03 emitida pela Subcomissão Técnica manifestando-se sobre a nota técnica, critério de desempate do certame. Segue transcrição da ata:

**ATA nº 03 - ENTREGA DO JULGAMENTO FINAL DA SUBCOMISSÃO TÉCNICA RELATIVO ÀS PROPOSTAS TÉCNICAS - (NOTAS PAREADAS DA VIA NÃO IDENTIFICADA COM A VIA IDENTIFICADA) DO “PLANO DE COMUNICAÇÃO” SOMADAS ÀS NOTAS DO “CONJUNTO DE INFORMAÇÕES”).**

As 11h (onze horas) do dia 29 (vinte nove) do mês de julho do ano de dois mil e vinte e quatro, no auditório da Prefeitura, situado na Avenida Santa Catarina, n.º 195, nesta cidade, reuniu-se a subcomissão técnica de Licitação, composta pelo: presidente Rafael Seidel e os membros, Samuel Gomes e Adriano Ribeiro, com a finalidade de parear as notas dos envelopes nº 1 (via não identificada) e nº 2 (via identificada), relativas ao “Plano de Comunicação” e realizar a somatória com as notas do envelope nº 3, relativas ao “Conjunto de Informações”, cujo objeto é a TOMADA DE PREÇOS para a CONTRATAÇÃO DE AGÊNCIA DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA, COMPREENDENDO PLANEJAMENTO, ESTUDO, PESQUISA, CRIAÇÃO, PRODUÇÃO, DISTRIBUIÇÃO DE MATERIAIS PUBLICITÁRIOS À VEICULAÇÃO E CONTROLE DE RESULTADOS DE CAMPANHAS PUBLICITÁRIAS E INSTITUCIONAIS, ATOS OFICIAIS DE CARÁTER EDUCATIVO E INFORMATIVO QUE SEJAM DE INTERESSE DO MUNICÍPIO CAÇADOR - SC, conforme estabelece a Lei n.º 12.232, de 29 de abril de 2010.

Ao final, a Subcomissão técnica, encaminha abaixo as notas finais (da maior para a menor), baseadas nas atas nº 1 e nº 2, integrantes deste processo licitatório e já entregues anteriormente, para fins de instruir a finalização do certame:

**- SENA COMUNICAÇÃO**

**Nota final: 95**

**- TEMPERO PROPAGANDA**

**Nota final: 87**

**- TIG AGÊNCIA DE PUBLICIDADE**

**Nota final: 86,33333333**

Abaixo, segue planilha com as notas individuais e a somatória, que justificam os resultados apresentados acima:



## NOTAS FINAIS DA SUCOMISSÃO TÉCNICA

### UFÍCIO COMUNICAÇÃO

Campanha: CAÇADOR DOS NOSSOS SONHOS: A CIDADE QUE TODOS QUEREMOS (UFÍCIO COMUNICAÇÃO INSENSA LTDA)

#### Notas

#### *Plano de Comunicação Publicitária (Envelopes 1 e 2)*

	Membro 1	Membro 2	Membro 3	Soma	Média
Raciocínio básico – relativo a: (máximo 10 pontos)	9	9	10	28	9,333333
Estratégia de comunicação publicitária (max. 20 pontos)	19	19	19	57	19
Ideia criativa (máximo 20 pontos)	19	19	19	57	19
Estratégia de mídia e não mídia (máximo 10 pontos)	9	9	9	27	9
<b>Total</b>					<b>56,33333</b>



**Conjunto de informações (Envelope 3)**

	Membro 1	Membro 2	Membro 3	Soma	Média
Capacidade de atendimento (max. 10 pontos)	10	10	10	30	10
Repertório (max. 15 pontos)	14	14	14	42	14
Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação (max. 15 pontos)	15	14	15	44	14,66667

**Total** 38,66667

**TOTAL GERAL** 95

**TEMPERO**

Campanha: CAÇADOR UMA CIDADE QUE PENSA NO FUTURO (TEMPERO PROPAGANDA)

**Notas**

**Plano de Comunicação Publicitária (Envelopes 1 e 2)**



	Membro 1	Membro 2	Membro 3	Soma	Média
Raciocínio básico – relativo a: (máximo 10 pontos)	8	9	9	26	8,666667
Estratégia de comunicação publicitária (max. 20 pontos)	17	16	16	49	16,333333
Ideia criativa (máximo 20 pontos)	16	17	17	50	16,666667
Estratégia de mídia e não mídia (máximo 10 pontos)	7	7	7	21	7
<b>Total</b>					<b>48,666667</b>

### **Conjunto de informações (Envelope 3)**

	Membro 1	Membro 2	Membro 3	Soma	Média
Capacidade de atendimento (max. 10 pontos)	10	10	10	30	10
Repertório (max. 15 pontos)	13	14	14	41	13,666667
Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação (max. 15 pontos)	15	14	15	44	14,666667



Total 38,33333

**TOTAL GERAL 87**

**TIG PUBLICIDADE**

Campanha: CAÇADOR NOS TRILHOS DE AMANHÃ: QUALIDADE DE VIDA PARA TODOS (TIG PUBLICIDADE)

**Notas**

**Plano de Comunicação Publicitária (Envelopes 1 e 2)**

	Membro 1	Membro 2	Membro 3	Soma	Média
Raciocínio básico – relativo a: (máximo 10 pontos)	8	8	9	25	8,333333
Estratégia de comunicação publicitária (max. 20 pontos)	16	17	16	49	16,333333
Ideia criativa (máximo 20 pontos)	16	17	17	50	16,666667
Estratégia de mídia e não mídia (máximo 10 pontos)	7	6	7	20	6,666667



Total 48

**Conjunto de informações (Envelope 3)**

	Membro 1	Membro 2	Membro 3	Soma	Média
Capacidade de atendimento (max. 10 pontos)	10	10	10	30	10
Repertório (max. 15 pontos)	14	14	13	41	13,66667
Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação (max. 15 pontos)	15	15	14	44	14,66667

Total 38,33333

**TOTAL GERAL 86,33333333**

Sendo o que tínhamos para o momento, os membros da subcomissão assinam a ata e encerram a sessão.

\_\_\_\_\_  
Adriano Ribeiro

\_\_\_\_\_  
Rafael Seidel

\_\_\_\_\_  
Samuel Gomes

Considerando a manifestação da Subcomissão Técnica, e o pedido de desistência da licitante UFFICIO COMUNICAÇÃO LTDA que teve nota técnica de 95 pontos, a Comissão Permanente de Licitações declara **vencedora do certame a licitante**



**TEMPERO PROPAGANDA LTDA, com a nota técnica de 87 pontos.** As licitantes poderão manifestar recurso administrativo, os prazos serão contados com base na data da publicação desta ata, tendo 5 dias úteis para apresentação das razões recursais, sendo o prazo inicial dia 05/08/2024 e prazo final dia 09/08/2024 às 23h59. E para contrarrazões o mesmo prazo de 5 dias úteis, com prazo inicial dia 13/08/2024 e prazo final dia 19/08/2024 às 23h59. Após o cumprimento dos prazos recursais ou se não houver manifestação de recurso a etapa final será antecipada. Será emitido novo ato convocatório para a entrega do envelope número 5 – Documentação de Habilitação. Sendo que em momento oportuno as licitantes serão comunicadas através dos e-mails [contato@temperopropaganda.com.br](mailto:contato@temperopropaganda.com.br), [tiepo@agenciatig.com.br](mailto:tiepo@agenciatig.com.br) e Publicação no Diário Oficial dos Municípios de Santa Catarina e Portal Transparência do Município. Nada mais havendo a tratar, foi encerrada a sessão, com a presente Ata aprovada e assinada pelos membros da Comissão de Licitações e representantes presentes.

Caçador (SC), 0 de agosto de 2024.

SILVANA SCHMIDT  
Presidente da Comissão Permanente de Licitação

LUCAS PARIZOTTO ROSSI  
Membro da Comissão Permanente de Licitação