

Jornal.

Meio impresso além da alta penetração, possui a peculiaridade de poder ser tanto local, como regional e nacional, visto que as notícias podem ser oriundas de diversos locais, próximos ou distantes. O hábito de ler jornal é uma cultura entre o povo brasileiro, um hábito para começar o dia bem informado. Tem a vantagem de possuir frequência diária, semanal ou quinzenal, o que aumenta o número de vezes que uma inserção pode ser vista. De acordo com pesquisa feita pelo Diário Catarinense, 63% das pessoas afirmam que os anúncios em jornais têm mais credibilidade do que em qualquer outra mídia.

Veículos definidos: **Jornal Extra.** Principal veículo jornalístico da cidade, com forte poder de influenciar na opinião da comunidade. Tiragem impressa de 4.100 e versão online que abrange as cidades de Caçador, Macieira, Rio das Antas, Lebon Régis, Matos Costa e Calmon.

Jornal Informe. O veículo jornalístico tem circulação aos sábados, abrangendo a região Meio-oeste, com sede em Caçador. Com tiragem de 1.500 exemplares o Informe tem um público leitor eclético, formado por todas as classes sociais e econômicas.

Diário Catarinense. O jornal possui alta penetração em um público qualificado e economicamente ativo. Tem abrangência estadual e está entre os 20 maiores jornais em circulação no País, líder em leitura e circulação no estado. O veículo soma aproximadamente 326 mil leitores diários em meio on-line e off-line.

Revista Feeling, genuinamente caçadoreense, a revista tem impressão mensal e tiragem de 1.200 exemplares. Traz ao leitor uma variedade de assuntos do mundo empresarial, saúde, beleza, gastronomia, artes e ambiental.

Em todos os jornais e revista trabalhamos com veiculações semanais de página inteira.

Veículo	Período	Programação	Inserções	R\$ veiculação/inser.
Jornal Informe	180 dias	Indeterm.	24	R\$ 1.000,00
Jornal Extra	180 dias	Indeterm.	24	R\$ 1.214,14
Diário Catarinense	180 dias	Indeterm.	24	R\$ 1.200,00
Revista Feeling - AB Revista	180 dias	Indeterm.	6	R\$ 1.000,00

Televisão.

NSC TV foi uma das mídias escolhidas. Esta é considerada a que possui a maior audiência na região. Serão veiculados pacotes de anúncios de 30". Considerando que, segundo a Pesquisa Brasileira de Mídia 2016 – Secretaria de Comunicação Social da Presidência da República, 74% dos telespectadores de Santa Catarina, assistem TV todos os dias e é o meio de comunicação mais utilizado pelos catarinenses.

Trabalharemos como patrocinadores do Programa Alcir Bazzanella, um programa de variedades, que aborda assuntos relevantes a sociedade catarinense, como negócios, meio ambiente, cultura, esporte e turismo. Com periodicidade semanal, é exibido em várias televisões por assinatura no estado e país, entre elas a TV Mocinha no litoral catarinense, TV Climatedo pela Sky, Oi e Vivo em todo o Brasil. Com inédito quarta-feira e mais três reprises. TV a cabo Balneário Camboriú, São Bento do Sul, Lages, Joaçaba, Joinville, São José e Grande Florianópolis. O programa também está disponível no Youtube, no site <http://www.abonline.com.br/home> e no Facebook.

RICTV também foi uma das mídias selecionadas. A RICTV Xanxerê possui uma cobertura de 50 municípios, atingindo uma população de 610.875. Nesta mídia, será trabalhado o

espaço de 30" no intervalo dos programas Fala Brasil, telejornal matinal que traz as principais notícias com um avanço em comparação ao que está estampado nos jornais do país; Esporte Fantástico, programa que de maneira descontraída trata de todos os assuntos referentes ao mundo do esporte; Além do programa Domingo Show, que possui alcance popular, sucesso de audiência da emissora.

Veículo	Período	Programação	Inserções	R\$ veic./mensal
NSC	180 dias	Bom dia Santa Catarina	100	R\$ 163,00
NSC	180 dias	Bom dia Brasil	50	R\$ 247,00
NSC	180 dias	Jornal Hoje	100	R\$ 620,00
Programa Alcir Bazzanella	180 dias	Patrocínio	6	R\$ 2.400,00
RIC TV Xanxerê	180 dias	Fala Brasil - comercial	100	R\$ 750,00
RIC TV Xanxerê	180 dias	Esporte Fantástico - comercial	100	R\$ 484,00
RIC TV Xanxerê	180 dias	Domingo Show - comercial	100	R\$ 833,00

Outdoor.

Possui grande impacto visual devido ao seu formato e exposição em locais de alto fluxo de pedestres e automóveis. Oferece resposta imediata, podendo ser visto diariamente por um grande fluxo de pessoas. Segundo a pesquisa da Marplan, uma bi-semana impacta 38% do público de uma região da cidade. Os locais das tabuletas de outdoor escolhidos a priorizam as avenidas de maior fluxo. Trabalharemos durante os 6 meses com pelo menos 2 Bi-semanas com a mídia da campanha.

Veículo	Período	Programação	Inserções	R\$ Veic/biss.
Nova Era	180 dias	2 bi-semanas	144	R\$ 700,00
Impressão papel	180 dias	2 bi-semanas	144	R\$ 500,00

RESUMO CAMPANHA SIMULADA

Meio	Unidade	Peça	Custos	Custos	Honorários	Valor total
Rádio	1	Spot 30"	R\$ 1.136,79	R\$ 500,00	R\$ 50,00	R\$ 1.686,79
Jornal	3	Anúncio 1 página	R\$ 1.531,86		R\$ -	R\$ 4.595,58
Televisão	1	VT 30"	R\$ 3.426,62	R\$ 1.800,00	R\$ 180,00	R\$ 5.406,62
Outdoor	3	Peça	R\$ 2.131,94		R\$ -	R\$ 6.395,82
Fotografia	1	foto e produção		R\$ 1.500,00	R\$ -	R\$ 1.500,00
Drone	1	Captura de vídeo aéreo		R\$ 900,00	R\$ 90,00	R\$ 990,00
Impressão Outdoor	144	Papel outdoor		R\$ 40.700,00	R\$ 4.070,00	R\$ 44.770,00
Total dos custos de produção						R\$ 65.344,81
Total dos custos de veiculação						R\$ 531.489,36
Total geral da campanha						R\$ 596.834,17