



Caçador, 24 de agosto de 2018.

À

Comissão Avaliadora Edital de Chamamento FIA

Assunto: **Encaminhamento de Proposta/Projeto.**

Encaminhamos, através deste, em resposta ao Edital de Chamamento 001/2018, o projeto candidatura: Projeto Matraca.

Sendo o que se apresenta, renovamos nossos votos de estima e consideração e nos colocamos à disposição para eventuais esclarecimentos.

Atenciosamente,

**DIONE GOMES**  
DIRETORA MATRÍCULA 16949  
ASSOCIADA EM CONSELHO DE EDUCAÇÃO E CULTURA-ABEC

Dione Gomes

Diretor Centro Social Marista

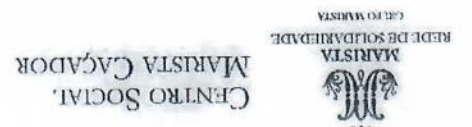


solmarista.org.br / facebook.com/solmarista / smcacador@marista.org.br  
Telefone: (49) 35636379 / 35632736  
CEP 89510-857  
Lot. Santa Teresinha, Bairro Martello,  
Avenida Albino Phelippe Poltrich, 1880  
REDE MARISTA DE SOLIDARIEDADE

2018  
CAÇADOR

PROJETO CANDIDATURA NO EDITAL 001/2018  
"PROJETO MATRACA"

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE EDUCAÇÃO E CULTURA – ABEC  
(CENTRO SOCIAL MARISTA CAÇADOR)





REDE MARISTA DE SOLIDARIEDADE  
 Avenida Albino Pheipppe Potrich, 1880  
 Lot. Santa Teresinha, Bairro Martello,  
 CEP 89510-857  
 Telefone: (49) 35636379 / 35632736  
 solmarista.org.br / facebook.com/solmarista / csmcacador@marista.org.br

*[Handwritten signature]*

Responsável pelo Projeto	Dione Gomes
Endereço	Rua do Comercio – 346 – Centro
CEP	89550-000
Telefone:	49-3563-6379/3563-2736
E-mail	dione.gomes@solmarista.org.br

Responsável pela Instituição	Décio Afonso Balestrin
PropONENTE	
CPF	518.034.459-04
RG	1.070.832
Endereço	Rua Imaculada Conceição, 1155 – Prado Velho - Curitiba
CEP	80215-901
Telefone	49-3563-6379/3563-2736
E-mail	dione.gomes@solmarista.org.br

Título da Proposta	Matraca
Instituição Proponente	Associação Brasileira de Educação e Cultura
CNPJ	60.982.352/0046-13
Endereço	Av. Albino Pheipppe Potrich, 1880 - Martello
CEP	89510-857
Telefone	49-3563-6379/3563-2736

### 1. IDENTIFICAÇÃO







2 CT. CENTRO SOCIAL MARISTA CAÇADOR. Perfil Psicossocial. Caçador, 2017.

1 CT. CENSO DEMOGRAFICO 2010. Características gerais da população, religião e pessoas com deficiência. Rio de Janeiro: IBGE, 2012. Disponível em: <http://ftp.ibge.gov.br/Censos/Censo\_Demografico\_2010/Caracteristicas\_Gerais\_Religiao\_Deficiencia/caracteristicas\_religiao\_deficiencia.pdf>. Acesso em: 13. mar. 2018.

O Centro Social Marista Caçador está localizado no Bairro Martello, o qual, segundo os dados do Censo demográfico de 2010, habitam 12.696 pessoas, sendo o mais populoso da cidade. Bem como, os dados do Censo apresentam que no bairro Martello é onde encontra-se o maior público infantil da cidade, com uma população de 1155 crianças residentes.<sup>1</sup>

No bairro Martello contemplamos um contexto marcado por expressões da vulnerabilidade socioeconômica, que envolvem a comunidade. Dentro da territorialidade do Bairro Martello, está localizado o Loteamento Santa Teresinha, onde se localiza o CESMAR Caçador.

A forma como o loteamento foi criado deu origem a um grande bolsão de pobreza, centralizando em um só local as famílias mais carentes e em maior situação de vulnerabilidade e risco, ampliando ainda mais a situação de exclusão social.

Somente no Loteamento Santa Teresinha residiam 287 famílias, contando-se 1.223 pessoas. Destas sendo 575 com menos de 15 anos de idade, 47% da população total do Loteamento.

Quanto à renda, das 287 famílias, 68,64% sobrevivem com até 03 salários mínimos e 72 famílias não têm renda alguma, 62 famílias têm 04 filhos ou mais, e ainda deste total, 220 famílias moram em casas de até 04 peças<sup>10</sup>.

Sendo assim, de acordo com a planilha de vulnerabilidade social desenvolvida pela equipe Psicossocial do Centro Social, no tocante aos educandos atendidos no ano de 2017, a fragilidade quanto à saúde é o maior número de situações, com 32 casos, seguido da pobreza extrema, com 24 casos e a fragilidade de vínculos, com 18 situações<sup>2</sup>.

No que diz respeito ao objeto desta parceria destacamos que a cidade de Caçador, pelo seu número de habitantes, é identificado um baixo número de veículos de comunicação, no município temos registrado somente 25 veículos de notícias, entre eles sites, jornais e rádios, sendo todos localizados no centro e suas produções geralmente são voltadas a população desta mesma região.

Salienamos a importância em ampliar os espaços de expressões por meio da criação deste projeto que tem com o objetivo potencializar a cultura, educação e os artistas locais, através dos meios de comunicação. Além disso, queremos

## 2 DESCRIÇÃO DA REALIDADE LOCAL, DO OBJETO DE PARCERIA E O NEXO COM A ATIVIDADE/PROJETO PROPOSTO COM AS METAS A SEREM ALCANÇADAS







3 GRUPO MARISTA. Planejamento Estratégico Grupo Marista. 2016.

Fundado por Marcelino Champagnat em 1817, o Instituto Marista se dedica à educação de crianças e jovens com a missão: "formar cidadãos humanos, éticos, justos e solidários para transformação da sociedade, por meio de processos educacionais fundamentados nos valores do Evangelho, do jeito Marista"<sup>3</sup>.  
Presente em 79 países, os Irmãos Maristas partilham sua missão de maneira direta com mais de 40.000 colaboradores dedicados à causa e atendem cerca de 500.000 pessoas nos cinco continentes. No Brasil desde 1897, o Instituto atua em todo país e divide-se em unidades administrativas responsáveis por levar a missão adiante em diferentes regiões.  
Uma delas é o Grupo Marista, que está presente nos estados do Paraná, Santa Catarina, São Paulo, Mato Grosso do Sul, no Distrito Federal e na cidade de Goiânia e atua nas áreas de educação – da escola à universidade –, solidariedade, saúde e comunicação, por meio de uma agregação de organizações sem fins econômicos com o objetivo de contribuir entre si, compartilhando boas práticas de gestão, com foco na mesma missão.  
Orientar e educar crianças e adolescentes, sobretudo os mais vulneráveis, no caminho para uma vida plena, sólida e fraterna é um dos objetivos da Rede Marista de Solidariedade - RMS que faz parte do Grupo Marista. Com isso, a rede realiza atendimento contínuo aos educandos e suas famílias por meio de projetos socioeducativos, desenvolve estratégias de incidência política e fomenta ações de educação à solidariedade em todas as suas frentes de atuação. Nas 26 unidades

## 2.1 HISTÓRICO DA INSTITUIÇÃO

promover a liberdade de expressão dos jovens por meio da produção de notícias oriundas da comunidade local, fortalecendo o protagonismo infantil e juvenil e ampliando os espaços de divulgação dos trabalhos produzidos por eles.  
Diante deste contexto, o projeto justifica na garantia da divulgação dos bens-sócio culturais, educacionais e de valores do bairro Martello e não somente de suas vulnerabilidades, além de promover aos atendidos a garantia do Direito à Educação, à Cultura, ao Esporte e ao Lazer, através de formações específicas sobre o tema do projeto (fotografia, edição de fotos e vídeos, escrita e interpretação de texto, oratória, gravação de vídeos, utilização de redes sociais, etc.)  
Neste sentido, os resultados esperados deste projeto são: a formação dos atendidos para que possam produzir conteúdo midiático; A produção deste conteúdo a ser divulgado nas redes sociais (YouTube, Facebook, Instagram, etc); Utilização da rádio interna do CESMAR para criação de conteúdo para essa linguagem; Criação de um informativo impresso para ser entregue no território.  
Tais metas, auxiliarão os atendidos a visualizar outras perspectivas, sendo que as formações pelas quais passarão, os auxiliarão não somente para as atividades do projeto Matraca, mas para a sua vida pessoal e profissional.







Para a execução do presente Projeto que tem o intuito de parceria para aquisição de equipamentos que auxiliarão nas atividades do mesmo, o CESMAR Cagador tem a dispor uma equipe, que atuará diretamente com o Projeto, composta por: 1 Diretor, 1 Coordenador Pedagógico, 1 Educadora Social e 1 Assistente de Biblioteca. Equipe esta formada por profissionais que possuem conhecimentos técnicos e teóricos, além de práticas, as quais atenderão aos atendidos com qualidade e poderão dar-lhes as devidas formações, orientações, direcionamentos, atenção e carinho, garantindo uma educação de qualidade e o exercício de seus Direitos previstos no Estatuto da Criança e Adolescente.

No ano de 2017 foram disponibilizadas duzentas vagas para atendimento de crianças e adolescentes entre 6 anos à 17 anos e 11 meses. O Centro Social Marista Cagador está localizado no bairro Martello, o qual contempla um contexto marcado por inúmeras vulnerabilidades socioeconômicas. O mesmo é considerado o bairro mais populoso da cidade de Cagador, contemplando aproximadamente 21% da população total do município. Hodiername, em busca da ampliação do serviço e de responder as necessidades da comunidade, passou a serem oferecidas 250 vagas, com idade a partir de 05 anos.

O trabalho desenvolvido pelo Centro Social Marista Cagador é pautado por uma concepção de garantia, proteção e promoção de direitos das crianças e dos adolescentes, conforme preconiza o Estatuto da Criança e dos Adolescentes. Além disso, há os princípios da Educação Marista como a Pedagogia do Amor, traduzida pela presença escuta, acolhida e respeito às diversidades.

Assim, a RMS acredita que a educação em direitos humanos deve-se ser pautada pelos princípios da emancipação e da autonomia, contribuindo para o fortalecimento da educação. Desde 2005 o Centro Social Marista Cagador oferece à comunidade os seguintes serviços:

1) O Serviço de Convivência e Fortalecimento de Vínculos, através do desenvolvimento de projetos socioeducativos.

2) Pastoral Juvenil Marista, por meio de encontros, ações e eventos com o objetivo de promover o protagonismo juvenil e intervenção social;

3) O apoio Psicossocial, por meio de projetos de cidadania e atenção a família que visam promover o fortalecimento de vínculos e o empoderamento das famílias.

O Centro Social Marista Cagador integra a Rede Marista de Solidariedade sociais localizadas nos estados da região Centro Sul do Brasil, sendo 4 em São Paulo, a Rede Marista de Solidariedade atende diretamente cerca de 9 mil crianças e jovens de maneira contínua.





- Aquisição de equipamentos para possibilitar as ações do Projeto Matraca;
- Possibilitar um espaço de expressão infanto-juvenil;
- Proporcionar o acesso a informação de qualidade para a comunidade;
- Garantir o direito de acesso a informação e a liberdade de expressão;
- Planejamentos pessoais dos educandos;
- Estimular o senso crítico, a sensibilidade artística e a criatividade;
- Estimular a curiosidade e a busca por respostas dos educandos;
- Realizar ações com a biblioteca, o psicossocial, pastoral, território e demais projetos.
- Tutoria para os educandos.
- Formação sobre fotografia, edição de fotos e vídeos, escrita e interpretação de texto, oratória, gravação de vídeos, utilização de redes sociais, etc.

### 3.1 Objetivos Específicos

Financiamento de equipamentos para oportunizar um espaço de comunicação, através da produção de conteúdo midiático, no intuito de potencializar o espaço de voz das crianças e adolescentes atendidas pelo Centro Social Marista Caçador, que se inscreveram no Projeto Matraca (dos 09 à 15 anos), bem como realizar formações específicas que os auxiliarão no vislumbre de novas perspectivas pessoais e profissionais, que poderão transformar a sua realidade e, consequentemente, os auxiliarão em sua vida na comunidade.

### 3 OBJETO DA PROPOSTA (OBJETIVO)



4 AÇÕES/METAS/INDICADORES



Ação	Meta	Meta 1	Meta 2	Meta 3
	Indicadores			
1. Aquisição de equipamento para auxiliar na execução do projeto.	Aquisição de Câmeras de qualidade	Aquisição de microfonos (Lapela e Boom)	Aquisição de computadores de qualidade para edição de vídeos e fotos.	<b>Denominação:</b> Aquisição <b>Unidade de medida:</b> quantidade de material adquirido <b>Data da Apuração:</b> Set/2018
2. Construir, com os educandos, produções midiáticas.	Duas publicações no formato de redes sociais por semana (Facebook, Instagram, WorkPlace)	Um informativo impresso mensal	Uma publicação semanal no formato do Blog do Projeto	<b>Denominação:</b> Publicação <b>Unidade de medida:</b> quantidade de publicações (digitais e impressas) <b>Data da Apuração:</b> Dez/2018
3. Planejamento do Projeto;	Realização de um planejamento coletivo por semana	Realização de quatro planejamentos individuais por semana	Planejamento de quantidade de planejamntos realizados	<b>Denominação:</b> Rádio na Unidade <b>Unidade de medida:</b> quantidade de programas e informativos produzidos. <b>Data da Apuração:</b> Dez/2018
4. Rádio como um veículo disseminador dos projetos;	Criação de Realização de projetos da unidade por semana	Realização de programas de rádio com músicas para a convivência por semana	Realização de projetos de programas de rádio na Unidade	<b>Denominação:</b> Rádio na Unidade <b>Unidade de medida:</b> quantidade de programas e informativos produzidos. <b>Data da Apuração:</b> Dez/2018
5. 17 formações com duração de 2hrs cada, técnica com as câmeras específicas para educados (fotografia, edição de fotos e vídeos, escrita e vídeos)	Uma formação com técnica de edição por semana	Uma formação de técnica de edição por semana	Uma formação de alfabetização e letramento (escrita, oralidade e interpretação) por mês.	<b>Denominação:</b> Formações <b>Unidade de medida:</b> horas de formação <b>Data da Apuração:</b> Dez/2018







solmarista.org.br / facebook.com/solmarista / csmcacador@marista.org.br  
 Telefone: (49) 35636379 / 35632736  
 CEP 89510-857  
 Lot. Santa Teresinha, Bairro Martello,  
 Avenida Albino Pheilipe Potrich, 1880  
**REDE MARISTA DE SOLIDARIEDADE**

<p><b>7. Cobertura de eventos que serão divulgados nas redes sociais e no informativo impresso.</b></p> <p>Realização de cobertura de evento fora do território a cada dois meses</p> <p>Realização de cobertura de evento fora do território a cada dois meses</p>	<p>Realização de eventos que serão divulgados nas redes sociais e no informativo impresso.</p>	<p>Realização de eventos que serão divulgados nas redes sociais e no informativo impresso.</p>	<p>Realização de eventos que serão divulgados nas redes sociais e no informativo impresso.</p>	<p>Realização de eventos que serão divulgados nas redes sociais e no informativo impresso.</p>
<p><b>6. Canal YouTube.</b></p> <p>Gravação de dois vídeos para o YouTube por mês</p> <p>Edição de dois vídeos para o YouTube por mês</p> <p>Publicação de dois vídeos no YouTube por mês</p>	<p>Gravação de dois vídeos para o YouTube por mês</p> <p>Edição de dois vídeos para o YouTube por mês</p> <p>Publicação de dois vídeos no YouTube por mês</p>	<p>Gravação de dois vídeos para o YouTube por mês</p> <p>Edição de dois vídeos para o YouTube por mês</p> <p>Publicação de dois vídeos no YouTube por mês</p>	<p>Gravação de dois vídeos para o YouTube por mês</p> <p>Edição de dois vídeos para o YouTube por mês</p> <p>Publicação de dois vídeos no YouTube por mês</p>	<p>Gravação de dois vídeos para o YouTube por mês</p> <p>Edição de dois vídeos para o YouTube por mês</p> <p>Publicação de dois vídeos no YouTube por mês</p>
<p><b>Denominação: Eventos</b></p> <p><b>Unidade de medida: quantidade de coberturas</b></p> <p><b>Data da Apuração: Dez/2018</b></p>	<p><b>Denominação: YouTube</b></p> <p><b>Unidade de medida: quantidade publicações (na plataforma do YouTube)</b></p> <p><b>Data da Apuração: Dez/2018</b></p>	<p><b>Denominação: YouTube</b></p> <p><b>Unidade de medida: quantidade publicações (na plataforma do YouTube)</b></p> <p><b>Data da Apuração: Dez/2018</b></p>	<p><b>Denominação: YouTube</b></p> <p><b>Unidade de medida: quantidade publicações (na plataforma do YouTube)</b></p> <p><b>Data da Apuração: Dez/2018</b></p>	<p><b>Denominação: YouTube</b></p> <p><b>Unidade de medida: quantidade publicações (na plataforma do YouTube)</b></p> <p><b>Data da Apuração: Dez/2018</b></p>







*[Handwritten signature]*

METAS	ETAPAS	PERÍODO (Mês)		
		SETEMBRO	OUTUBRO	NOVEMBRO DEZEMBRO
AÇÃO 1: Aquisição	META 1	X		
	META 2	X		
	META 3	X		
AÇÃO 2: Publicações	META 1	X	X	X
	META 2	X	X	X
	META 3	X	X	X
AÇÃO 3: Planejamento	META 1	X	X	X
	META 2	X	X	X
AÇÃO 4: Rádio na Unidade	META 1	X	X	X
	META 2	X	X	X
AÇÃO 5: Formações	META 1	X	X	X
	META 2	X	X	X
	META 3	X	X	X
AÇÃO 6: YouTube	META 1	X	X	X
	META 2	X	X	X
	META 3	X	X	X
AÇÃO 7:	META 1	X	X	X

5 PRAZO DE EXECUÇÃO







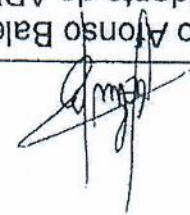
REDE MARISTA DE SOLIDARIEDADE  
 Avenida Albino Pheilippe Potrich, 1880  
 Lot. Santa Teresinha, Bairro Martello,  
 CEP 89510-857  
 Telefone: (49) 35636379 / 35632736  
 solmarista.org.br / facebook.com/solmarista / csmcacador@marista.org.br

Coberturas	Planejamento		Organizatório financiado	
	META 2	META 3		
	X	X	R\$ 12.799,92	
	X	X		
	X	X		







  
 Delcio Afonso Balestrin  
 Presidente da ABEC

Qntde.	Equipamento	Valor Unitário	Total
1	Computador All in One Dell Ione-3464-A30 - Intel Core i5 8GB 1TB LED 2	4800,00	
4	Câmera fotográfica Canon T6 com lente 18/55 Cartão de memória 32 gb	1.999,98	7.999,92
			12.799,92

6.1 Equipamentos a serem financiados pela parceria

6 VALOR GLOBAL

